

Vare og tjenester	Sats	Forklaring
Sponsorinntekter og reklamevirksomhet	25 %	Når en organisasjon har sponsorinntekter og reklamevirksomhet av et visst omfang, er dette som hovedregel avgiftspliktig.
Varesalg over 100 kr	15 eller 25%	Hovedregler er at i stor grad alt salg av varer over 100 kr er mva.pliktig, både for idrettslaget og for lagskasser.
Varer under 100 kr - ingen 3 dagers grense	0 % Unntatt	Organisasjoner kan selge varer for under kr 100 uten å beregne merverdiavgift. Det finnes noen forutsetninger. Blant annet må omsetningen skje ved utvalgte anledninger, i et begrenset tidsrom og som ledd i organisasjonens virksomhet. I spesielle tilfeller er det godtatt at salgsvirksomheten har vært drevet i inntil en
Enkeltstående, kortvarige salgsaksjoner eller arrangementer	Ikke avgiftspliktig	Arrangører av enkeltstående og kortvarige salgsaksjoner eller salgsarrangementer som ikke varer mer enn tre dager, er ikke avgiftspliktige for omsetning som skjer under aksjonen eller arrangementet. Det er en forutsetning at virksomheten ikke har et profesjonelt preg, med for eksempel bruk av betalt arbeidshjelp. <b>For eksempel:</b> Loppemarked 17.mai salg Julemesser
Vanlig salg av varer	25 %	Hvis organisasjonen samtidig driver avgiftspliktig omsetning av tilsvarende varer, skal den regnskapsføre i avgiftsregnskapet alle sine anskaffelser av slike omsetningsvarer - både til den vanlige næringsvirksomheten og det som omsettes internt i organisasjonen. Det skal da også beregnes merverdiavgift av den alminnelige omsetningsverdi i den regulære næringsvirksomheten for begge typer omsetning, selv om salg til medlemmene skjer uten fortjeneste.
Generell omsetning av næringsmidler	15 %	

<b>Omsetning fra kiosk på frivillig basis</b>	0 % Unntatt	Organisasjoners kioskvirksomhet er fritatt for registrerings- og avgiftsplikt dersom kiosken bare er åpen under organisasjonens arrangementer eller treninger. Krav: ingen faste åpningstider
<b>Salg av varer til betydelig overpris</b>	0 %- unntatt	Med "betydelig overpris" mener vi at prisen for varen er minst seks ganger beløpet som den ble kjøpt inn for. Hvis organisasjonen har fått varen gratis, må organisasjonen selge varen for et beløp på minst seks ganger det slike varer vanligvis blir solgt for. Du skal beregne verdien til varen på det tidspunktet den ble mottatt av organisasjonen.